

**REGULAMIN KONKURSU**  
**NA NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY –**  
**CERTYFIKAT POLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ.**

**Etap regionalny**  
**(XIV EDYCJA)**

**SPIS TREŚCI:**

- § 1. Informacje ogólne
- § 2. Idea Konkursu
- § 3. Zakres Konkursu
- § 4. Przebieg Konkursu
- § 5. Kapituła Konkursu
- § 6. Warunki zgłoszenia
- § 7. Terminy
- § 8. Nagrody
- § 9. Inne postanowienia
- §10. Informacje Organizacyjne

§ 1

**INFORMACJE OGÓLNE**

1. Głównym organizatorem Konkursu na Najlepsy produkt turystyczny - CERTYFIKAT Polskiej Organizacji Turystycznej zwanego dalej „Konkursem” jest Polska Organizacja Turystyczna.
2. Polska Organizacja Turystyczna, zwana dalej POT, jest administratorem Konkursu oraz wyłącznym właścicielem praw majątkowych do logo i nazwy Konkursu.
3. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna, zwana dalej PROT, jest **głównym koordynatorem etapu regionalnego** i partnerem konkursu w ścisłej współpracy z POT.
4. Współorganizatorem etapu regionalnego konkursu jest Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego.
5. Prawo zgłaszania kandydatur do Konkursu przysługuje Polskiej Organizacji Turystycznej, Regionalnym i Lokalnym Organizacjom Turystycznym, samorządom terytorialnym i gospodarczym, instytucjom, twórcom produktów turystycznych, stowarzyszeniom, fundacjom turystycznym, przedsiębiorcom prywatnym, a także organizatorom turystyki.

6. Partnerami Konkursu mogą być media ogólnopolskie, regionalne i lokalne oraz przedsiębiorstwa turystyczne posiadające ofertę przyjazdową do Polski. Media promują ideę Konkursu, pretendentów do Certyfikatu POT i laureatów, a poprzez to Polskę jako destynację turystyczną.
7. PROT zastrzega sobie możliwość zaproszenia do współorganizacji, innych niż wymienionych w Regulaminie partnerów, celem zapewnienia najwyższego poziomu merytorycznego Konkursu.
8. Partnerzy zobowiązują się do jak najszerzej dystrybucji informacji i promocji Konkursu i laureatów, jako elementu wspólnych działań prowadzonych w ramach bieżącej współpracy.
9. POT i PROT dbają o właściwą organizację i wysoki poziom merytoryczny Konkursu.

## § 2

### IDEA KONKURSU

1. Konkurs ma na celu wyłonienie w danym roku kalendarzowym najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turystów produktów turystycznych oraz ich promocję, a także wspieranie inicjatyw regionalnych i lokalnych, których efektem jest tworzenie produktów turystycznych.
2. Wyłonionym produktom turystycznym przez Kapitułę PROT zostaną przyznane w danym roku 3 Certyfikaty PROT oraz Wyróżnienia Marszałka Województwa Podlaskiego i Prezesa PROT.
3. Jeden z produktów turystycznych z województwa podlaskiego, który wcześniej był uhonorowany Certyfikatem POT może być zgłoszony przez PROT do POT do Złotego Certyfikatu POT.
4. Wyróżnione produkty turystyczne Certyfikatem PROT w danym roku zostaną zgłoszone przez PROT do etapu ogólnopolskiego, gdzie będą ubiegać się o Certyfikat POT.
5. Certyfikaty POT przyznawane są w 3 formach:
  - a) Certyfikatu POT,
  - b) Złotego Certyfikatu POT,
  - c) Wyróżnienia.
6. Certyfikat POT przyznawany jest przez Kapitułę (o której mowa w § 5) za dany rok.
7. Certyfikaty POT przyznawane są przez Kapitułę w maksymalnej liczbie 10.
8. Złoty Certyfikat POT, w liczbie 1, zostanie wybrany przez Kapitułę spośród wszystkich produktów turystycznych wyróżnionych dotychczas Certyfikatem POT, a zgłoszonych przez PROT jako kandydat do Złotego Certyfikatu POT.
9. Złoty Certyfikat będzie mógł uzyskać tylko ten produkt turystyczny, który otrzymał w latach ubiegłych Certyfikat POT i twórczo rozwinął swoją działalność.
  - a) Złoty Certyfikat przyznawany jest za dany rok kalendarzowy. Certyfikat może być ponownie przyznany temu samemu produktowi nie wcześniej niż po upływie 5 lat, od daty

otrzymania tylko w przypadku jeżeli znacząco rozszerzył swoją ofertę.

b) Otrzymanie Złotego Certyfikatu POT łączy się z przyznaniem nagrodą główną, o której mowa w § 8.

10. Certyfikat Internautów, w liczbie 1, zostanie wyłoniony w drodze konkursu internetowego przeprowadzonego na portalu informacyjnym o zasięgu ogólnopolskim wg regulaminu znajdującego się na portalu.

### § 3

#### ZAKRES KONKURSU

1. W ramach Konkursu przyjmowane są zgłoszenia dotyczące produktu turystycznego, zgodne z przyjętą przez organizatorów definicją<sup>1</sup> pojęcia „**produktu turystycznego**” :

a) Produkt turystyczny – **Wydarzenie cykliczne** – charakteryzuje się dużą spójnością tematyczną, organizacyjną oraz konkretnym umiejscowieniem w czasie i przestrzeni.

*Jako przykłady można wymienić: Festiwal Przystanek Woodstock, Dymarki Świętokrzyskie,<sup>1</sup> Jarmark Dominikański, festiwale filmowe, muzyczne (wydarzenie o dużej skali, dużej liczbie osób biorących w nim udział).*

b) Produkt turystyczny – **Pakiet usług turystycznych - Impreza turystyczna** – składa się z kilku usług lub usług i dóbr materialnych (rzeczy) oferowanych przez organizatorów turystyki. *Jako przykłady można wymienić: Małopolska Wieś dla Dzieci, Podziemna eskapada czyli wycieczka z przygodami.*

c) Produkt turystyczny – **Obiekt** – charakteryzuje się występowaniem jednej głównej atrakcji (usługi) i dodatkowo kilku usług towarzyszących skupionych w jednym miejscu (obiekcie) mający z punktu widzenia kartograficznego charakter punktowy.

*Jako przykłady można wymienić: Centrum Słowian i Wikingów, Manufaktura w Łodzi.*

d) Produkt turystyczny – **Szlak** – składa się z wielu miejsc lub obiektów związanych z pewną nadrzędną ideą, połączonych ze sobą wytyczoną, zwykle oznakowaną trasą.

*Jako przykłady można wymienić: Szlak Orlich Gniazd, Szlak Piastowski, Szlak Architektury Drewnianej.*

---

<sup>1</sup> Jacek Kaczmarek, Andrzej Stasiak, Bogdan Włodarczyk, *Produkt turystyczny*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2005, s.75.

e) Produkt turystyczny – **Obszar** – wewnętrznie złożony zbiór elementów wyróżnionych ze względu na swoją konkretną lokalizację w przestrzeni, charakteryzującą się walorami turystycznymi.

*Jako przykłady można wymienić: Beskidzka 5, Park Rowerowy Wierchomla.*

2. Po sprawdzeniu zgodności zgłoszenia z przyjętą definicją produktu turystycznego, Kapituła przeprowadza ocenę merytoryczną zgłoszeń, wyrażoną w punktacji, na podstawie poniższych kryteriów:

KRYTERIA OCENY	Ocena
Opis produktu idea, główne atrakcje, grupa docelowa, infrastruktura turystyczna	0-5
<b>KRYTERIA SZCZEGÓŁOWE</b>	
Opis atrakcyjności produktu turystycznego z punktu widzenia turystów USP -unique selling proposition, jakie unikalne cechy motywują turystów do skorzystania z oferty produktu? Jakie walory krajobrazu, cechy klimatu, obiekty dziedzictwa, zagospodarowania przestrzennego przyciągają turystów na dany teren i obszar? Opis segmentacji rynku docelowego	0-10
Podjęte działania na rzecz komercjalizacji produktu turystycznego działania związane z wprowadzeniem produktu turystycznego na rynek, m.in. pakietowanie usług i ofert, korzystanie z różnych kanałów dystrybucji, wspólna strategia marketingowa, liczba oraz nazwy biur podróży, portali sprzedażowych mających w swojej ofercie ten produkt, etc. Opcjonalnie można posłużyć się danymi finansowymi lub statystycznymi z ostatnich 2 lat (liczba turystów, przychody, zysk netto)	0-10
Zastosowane innowacje w rozwoju produktu jakie nowatorskie i innowacyjne rozwiązania zastosowano w zakresie: samej oferty (np.	0-5

oferowanie usług / produktów dotychczas na rynku nieznanymi, zupełnie nowych), zarządzania (np. funkcjonowanie w ramach innowacyjnej formuły partnerstwa z innymi podmiotami), marketingu (stosowanie nowatorskich metod promocji, badań, komunikacji z rynkiem, etc )	
Wykorzystanie nowych technologii w rozwoju produktu i jego promocji przykłady narzędzi nowych technologii to: beacons, QR kody, aplikacje mobilne, zastosowanie technologii web 2.0, planery podróży, geotagowanie, platformy multimedialne, multimedialne / interaktywne ekspozycje, systemy teleinformatyczne, rezerwacja / zakup on-line, e-booki, ekspozycje 3D, hologramy, wirtualne wycieczki, etc	0-5
Opis podjętych działań promocyjnych reklama w TV, reklama w prasie, reklama w radiu, wydawnictwa promocyjne, udział w targach, internet, outdoor, eventy, działania PR, inne oryginalne formy promocji	0-10
Gospodarcze, społeczne i ekonomiczne znaczenie produktu turystycznego dla rozwoju regionu Potencjał ekonomiczny produktu, w tym zdolność do generowania miejsc pracy, obraz produktu - postrzeganie oferty na rynku turystycznym, stopień komercjalizacji, efekt ekonomiczny, integrowanie społeczności lokalnej, szacunkowa wielkość ruchu turystycznego, możliwość recepcyjna produktu	0-5
Perspektywy dalszego rozwoju plan działań, strategia rozwoju, członkostwo w sieciach, stowarzyszeniach, klastrach	0-5
Zgodność z „Marketingową strategią w sektorze turystyki na lata 2012 –2020” oraz „Planem Działania POT na lata 2016-2017” czy produkt jest niszowy? Wizerunkowy? Czy jest zgodny z tematami wiodącymi w planie działania POT, np. wellbeing, turystyka kulturowa z rozszerzeniem na zamki i pałace, turystyka aktywna, w tym wodna, rowerowa etc	0-5
SUMA	

Dodatkowa punktacja dla kandydata do Złotego Certyfikatu		
1. Twórcze rozwinięcie działalności, w tym (kryterium wyłącznie dla Złotego Certyfikatu) : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczb współpracujących touroperatorów</li> <li>• Ilość imprez / targów, w których produkt brał udział</li> <li>• Liczba sprzedanych biletów / ofert</li> <li>• Liczba kanałów dystrybucji</li> </ul>		
<b>ŁĄCZNA PUNKTACJA</b>		0-30

## § 4

### PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs zostanie ogłoszony na stronach internetowych PROT i POT ([www.podlaskieit.pl](http://www.podlaskieit.pl), [www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl) oraz [www.polskapodajdalej.pl](http://www.polskapodajdalej.pl)) administrowanych przez POT oraz PROT.
2. Zawiadomienia o ogłoszeniu Konkursu zostaną dodatkowo rozesłane drogą elektroniczną.
3. Konkurs składa się z dwóch etapów:

#### A. Etap I - regionalny

- a. PROT prowadzi akcję informacyjną i wyłania laureatów ze swoich regionów we własnej formule organizacyjnej (półfinał Konkursu.)
- b. PROT przyjmuje zgłoszenia od uczestników Konkursu za pośrednictwem aplikacji konkursowej, przygotowanej i dostarczonej przez POT.
- c. Po oficjalnym ogłoszeniu Konkursu przez POT, PROT w swoich regionach ogłosi I etap Konkursu za pośrednictwem mediów regionalnych i lokalnych, własnych stron internetowych oraz za pomocą innych środków przekazu i jednocześnie informuje, jakie formalności należy spełnić, aby zgłosić produkt turystyczny na tym etapie Konkursu.
- d. Kapituła powołana przez PROT dokonuje oceny otrzymanych zgłoszeń i wskazuje produkty z całego regionu do udziału w etapie ogólnopolskim, w tym jeden z nich do rankingu internetowego.
- e. Po wyłonieniu najlepszych produktów turystycznych w regionie, PROT przesyła zgłoszenia w określonym terminie do POT, o którym mowa w § 6.
- f. W czasie trwania etapu regionalnego Konkursu POT będzie gromadzić informacje dotyczące przebiegu I etapu Konkursu w poszczególnych regionach w celu rozpowszechniania tych informacji do mediów w formie newsletterów konkursowych.

g. Region reprezentowany przez najbardziej aktywny ROT podczas I etapu Konkursu może zostać nagrodzony specjalnym wyróżnieniem Prezesa POT.

## **B. Etap II - ogólnopolski**

- a) POT przedstawia członkom Kapituły Konkursu wszystkie zgłoszenia przesłane przez ROT, spełniające warunki określone w Regulaminie,
- b) Kapituła Konkursu zapoznaje się z kandydaturami konkursowymi i dokonuje ich oceny na podstawie kryteriów, o których mowa w § 3 Regulaminu,
- c) W drodze indywidualnej oceny punktowej, o której mowa w pkt. 2), Kapituła Konkursu wybiera maksymalnie 15 kandydatów do Certyfikatu z najwyższą liczbą punktów, a następnie spośród nich w drodze wyboru jawnego, na podstawie kryteriów z § 3, wybiera, maksymalnie 10 kandydatów, którym przyznaje Certyfikaty POT,
- d) Spośród pozostałych 5 kandydatów, którym nie przyznano Certyfikatów POT, Kapituła Konkursu może przyznać maksymalnie 3 wyróżnienia,
- e) Spośród zgłoszonych do miana Złotego Certyfikatu POT produktów turystycznych, Kapituła Konkursu wybiera na podstawie kryteriów, o których mowa w § 3, 3 nominowane produkty turystyczne, a następnie, w drodze tajnego głosowania wybiera jeden produkt turystyczny, któremu nada miano –ZŁOTEGO CERTYFIKATU POT,
- f) Sekretarz Kapituły Konkursu przygotowuje oficjalny protokół z wynikami, który będzie przedstawiony do wiadomości publicznej podczas Gali Wręczenia Certyfikatów POT, będącej podsumowaniem XIV edycji Konkursu z udziałem laureatów, gości, partnerów Konkursu oraz mediów.

## **§ 5**

### **KAPITUŁA KONKURSU**

1. Zgłoszone do I etapu Konkursu produkty turystyczne ocenia Kapituła, powołana przez Prezesa PROT.
2. W celu zapewnienia wysokiego poziomu i fachowości w podejściu do oceny zgłoszonych produktów turystycznych do udziału w pracach Kapituły zarówno na poziomie regionalnym jak i ogólnopolskim zaproszeni zostaną eksperci w zakresie turystyki, budowy i promocji produktów turystycznych, komunikacji społecznej i marketingowej, przedstawiciele środowisk akademickich związanych z turystyką, przedstawiciele mediów oraz przedstawiciele izb branżowych. Wskazane jest, aby w składzie kapituły na poziomie regionalnym byli przedstawiciele izb branżowych, w tym szczególnie osoby pozostające

poza strukturami członków zarządów ROT i członków zwyczajnych organizacji w celu wzmocnienia relacji z branżą w regionach, oraz stworzenia nowego kanału promocji konkursu..

3. Wyboru osób, do których skierowane zostaną zaproszenia do udziału w pracach Kapituły, dokonuje Prezes PROT, który podejmuje również decyzję o liczbie członków Kapituły.

4. Tryb podejmowania uchwał:

- a) Kapituła dokona indywidualnego przyznania punktów wszystkich zgłoszeń oraz ich zsumowania. Ranking zgłoszeń stworzony na podstawie zsumowanej punktacji wszystkich członków Kapituły dla poszczególnych zgłoszeń stanowić będzie podstawę do dalszej oceny. Decyduje zasada większości punktów.
- b) Po dokonaniu oceny punktowej Kapituła w drodze głosowania dokona oceny zgłoszeń z najwyższą liczbą punktów i przyzna **10 Wyróżnień z czego wybierze 3 do Certyfikatu PROT**, które następnie zostaną zgłoszone do etapu ogólnopolskiego.
- c) W przypadku równej liczby punktów lub oddanych głosów o rozstrzygnięciu zadecyduje Przewodniczący Kapituły Konkursu.
- d) Kapituła może wybrać jeden produkt do Złotego Certyfikatu POT. Kapituła dokona oceny na podstawie ww. kryteriów, w formie indywidualnej oceny punktowej, a następnie w drodze głosowania, po uprzedniej prezentacji propozycji do Złotego Certyfikatu POT.
- e) Kapituła ma prawo w drodze głosowania, odstąpić od wybrania kandydata do Złotego Certyfikatu POT, na wniosek Członka Kapituły.

5. W przypadku stwierdzenia przez przedstawicieli Kapituły rażąco niskiego poziomu zgłoszonego produktu lub nienależycie przygotowanych materiałów zgłoszeniowych (stwierdza POT), Kapitulę przysługuje prawo odstąpienia od oceny punktowej produktu, co oznacza wyeliminowanie zgłoszenia z Konkursu. O odrzuceniu zgłoszenia z Konkursu decyduje większość głosów członków Kapituły.

## § 6

### WARUNKI ZGŁOSZENIA

#### 1. Etap I - regionalny

- a) Podmioty biorące udział w etapie regionalnym, zgłaszają swoje kandydatury do PROT poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny w aplikacji internetowej.
- b) ROT zgłasza do etapu ogólnopolskiego maksymalnie 3 wybrane (wyselekcjonowane) produkty turystyczne do miana Certyfikatu oraz maksymalnie 1 produkt turystyczny do miana Złotego Certyfikatu. Łącznie liczba wszystkich zgłoszonych produktów nie może przekroczyć 4.



c) Dodatkowych informacji udziela koordynator regionalnego etapu Konkursu: Tomasz Czyżewski – Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna, tel. 85 653 77 97, e-mail: [tomasz.czyzewski@podlaskieit.pl](mailto:tomasz.czyzewski@podlaskieit.pl).

## **2. Etap II - ogólnopolski**

- a) Prawo zgłaszania produktów turystycznych do finału Konkursu przysługuje PROT po wcześniejszym przeprowadzeniu „etapu regionalnego” w obrębie województwa podlaskiego za pomocą formularza zgłoszeniowego dostępnego w aplikacji internetowej.
- b) Ponadto POT posiada prawo zgłoszenia do tego etapu Konkursu produktów turystycznych o zasięgu ponadregionalnym, w przypadku których trudne jest jednoznaczne określenie miejsca lokalizacji. W takim przypadku POT zwraca się o opinię na ich temat do PROT związanych z danymi produktami.

## **3. Złoty Certyfikat.**

Prawo zgłaszania produktów turystycznych do konkursu o Złoty Certyfikat mają ROT po weryfikacji już istniejących produktów turystycznych, które posiadają Certyfikaty POT. Złoty Certyfikat, może być ponownie przyznany temu samemu produktowi nie wcześniej niż po upływie 5 lat od daty otrzymania, tylko w przypadku jeżeli znacząco rozszerzył swoją ofertę. Zgłoszenia dokonuje się poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny w aplikacji internetowej.

4. Wypełniony formularz zgłoszeniowy należy przesłać drogą internetową za pomocą aplikacji wraz z wszelkimi załącznikami (materiałami promocyjnymi) zgodnie z poniższymi wymaganiami:

- a) Każda zgłoszona kandydatura powinna zawierać fotografie oraz inne materiały multimedialne poświadczające atrakcyjność produktu turystycznego. Formularz aplikacyjny należy wypełnić starannie, podając jak największą ilość informacji opisujących produkt turystyczny.
- b) Rozpatrywane będą kandydatury, które dotrą do POT w wyznaczonym terminie, o którym mowa w § 7.
- c) POT dokonuje oceny merytorycznej zgłoszeń (czy spełniają kryteria określone w regulaminie) i na tej podstawie dokonuje ich zakwalifikowania do konkursu. Wszystkie zakwalifikowane zgłoszenia POT przekazuje Kapitulie Konkursu.
- d) Regulamin znajduje się na stronach internetowych POT: [www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl), [www.polskapodajdalej.pl](http://www.polskapodajdalej.pl)

## **§ 7**

### **TERMINY**

#### **1. Etap I - regionalny:**

Okres trwania – **do 4 listopada 2016 r.**

Termin przyjmowania zgłoszeń do PROT drogą on-line – **do 14 października 2016 r.**

## **2. Etap II – ogólnopolski:**

Okres trwania – **do 5 listopada do 16 grudnia 2016 r.**

3. Gala wręczenia Certyfikatów – **17 lutego 2017 r.**, podczas targów Tour Salon w Poznaniu.

4. Terminy powyższe w uzasadnionych przypadkach mogą ulec zmianie, o czym POT poinformuje, co najmniej z miesięcznym wyprzedzeniem.

## **§ 8**

### **NAGRODY**

1. Nagrodą główną w Konkursie dla produktu turystycznego, który został wyróżniony „Złotym Certyfikatem Polskiej Organizacji Turystycznej”, będzie zrealizowanie przez POT krajowej kampanii promocyjnej w roku 2017, o wartości nie mniejszej niż 100 000 PLN. Harmonogram działań przygotowawczych do kampanii zostanie opracowany przez POT w terminie 1 miesiąca od daty przyznania Złotego Certyfikatu POT. Zasady, termin i sposób realizacji kampanii promocyjnej oraz jej zasięg określi POT w konsultacji z właściwym ROT i zarządcą (właścicielem) nagrodzonego produktu. Kampania realizowana będzie przez POT.

2. Produkty turystyczne wyróżnione Certyfikatem POT (w tym Certyfikat Internautów), zostaną włączone w wybrane działania promocyjne prowadzone przez POT na rynku krajowym oraz rynkach objętych działaniami Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej, na zasadach określonych przez POT, do końca roku kalendarzowego, w którym rozstrzygnięto Konkurs. POT może zdecydować o wydłużeniu tego terminu.

3. Ponadto wszystkie produkty turystyczne wyróżnione Certyfikatem POT (w tym Certyfikat Internautów) oraz laureat Złotego Certyfikatu Polskiej Organizacji Turystycznej otrzymają zgodę na posługiwanie się logo Certyfikatu POT w swoich materiałach promocyjnych, na zasadach określonych przez POT i przekazanych laureatowi w dniu otrzymania Certyfikatu w formie zasad posługiwania się nim.

4. Produkty turystyczne, które zdobędą największą liczbę punktów i uzyskają Certyfikat PROT jako nagrodę otrzymują miesięczną kampanię promocyjną, w skład której wchodzi: promowanie na głównej stronie nowego portalu informacyjno-promocyjnego Województwa Podlaskiego, promowanie na stronach i portalach prowadzonych przez PROT, promowanie przez akcje tematyczne i konkursy na portalach społecznościowych, promocja podczas imprez

wystawienniczych w Polsce na stoisku Województwa Podlaskiego w okresie od listopada 2016 do października 2017.

5. Ponadto wszystkie produkty turystyczne wyróżnione Certyfikatem lub Wyróżnieniem PROT znajdują się w ulotce dotyczącej Najlepszych Produktów Turystycznych z Województwa Podlaskiego z roku 2016. Materiał będzie kolportowany na stoisku Województwa Podlaskiego na wszystkich imprezach promocyjnych w Polsce, w których udział weźmie PROT.

6. W ramach patronatu medialnego najciekawsze Najlepsze Produkty Turystyczne z województwa podlaskiego otrzymają bezpłatną promocję swojej oferty. Szczegóły zostaną ustalone po rozstrzygnięciu etapu regionalnego konkursu.

7. Produkty nagrodzone Certyfikatem PROT zostaną ujęte w publikacji która ukaże się na łamach Kuriera Porannego lub Gazety Współczesnej.

## § 9

### INNE POSTANOWIENIA

1. Przesłane na Konkurs ogólnopolski materiały i dokumentacja zostaną zabezpieczone przez PROT i nie będą zwracane.

2. ROT przejmują od POT wszelką odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku ze zgłoszeniem.

3. Wypełnienie zgłoszenia jest równoznaczne z przyjęciem zobowiązań i warunków wynikających z niniejszego regulaminu.

4. Poprzez dokonanie zgłoszenia produktów turystycznych do Konkursu, uczestnik udziela POT i ROT niewyłącznej, nieodpłatnej i nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na korzystanie przez POT i ROT z utworów załączonych do produktu turystycznego w szczególności zdjęć, filmów, itp. Powyższa licencja obejmuje prawo do wykorzystania utworów w celach promocyjnych w ramach działalności statutowej POT i ROT, w tym m.in. poprzez wprowadzania utworów lub poszczególnych elementów do pamięci komputera i sieci wewnętrznych typu Intranet oraz Internet, jak również przesyłania utworu w ramach wyżej wymienionej sieci; upubliczniania utworów w formie elektronicznej; trwałe lub czasowe zwielokrotnienia jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie; w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów -wytwarzania określoną techniką egzemplarzy oraz w zakresie obrotu egzemplarzami, na których zostały one utrwalone; użyczenia lub najmu egzemplarzy; wykorzystanie utworów lub ich dowolnych części do prezentacji.

5. Decyzja Kapituły Konkursu jest ostateczna.

## § 10

### INFORMACJE ORGANIZACYJNE

1. Zadania PROT biorącego udział w Konkursie w roli strategicznego Partnera:

- PROT po potwierdzeniu współpracy przy organizacji Konkursu komunikuje rozpoczęcie naboru zgłoszeń do lokalnej branży turystycznej, również nie będącej członkami PROT, oraz mediów danego regionu.
- Po zakończeniu Konkursu PROT monitorują w swoim regionie produkty turystyczne, które zostały uhonorowane Certyfikatem oraz informują POT o rozwoju tego produktu. PROT informuje POT o ewentualnym naruszeniu przez zarządcę produktu kryteriów „produktu turystycznego” lub wystąpienia innych nieprawidłowości.

2. Zadania POT:

- Koordynacja przeprowadzenia Konkursu (w tym konkursu internetowego),
- Relacjonowanie na łamach stron administrowanych przez POT przebiegu Konkursu,
- Wysyłanie do mediów w formie elektronicznych newsletterów informacji o produktach turystycznych,
- Stworzenie właściwych warunków pracy Kapituły, w szczególności umożliwienie jej członkom pełnego zapoznania się z ofertą wybranych produktów turystycznych wytypowanych do etapu ogólnopolskiego,
- Organizacja finałowej Gali wręczenia Certyfikatów,
- Przygotowanie i realizacja działań promocyjnych dla zdobywców Certyfikatów oraz Złotego Certyfikatu POT oraz Certyfikatu Internautów według zasad ustalonych przez POT.

3. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym regulaminie.